

Islantilla, 17 de febrero de 2009

LA FIRME APUESTA DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LEPE E ISLA CRISTINA POR LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS Y EL RESPALDO EMPRESARIAL SITUAN A ISLANTILLA AL 100% DE OCUPACIÓN EN EL FIN DE SEMANA DE SAN VALENTÍN

El sector roza también el lleno completo en los establecimientos de ambos municipios, gracias al buen tiempo y a sus excelentes instalaciones

San Valentín ha traído a los establecimientos hoteleros de Islantilla un inmejorable balance que se traduce en el 100% de ocupación, cifra que los dos municipios que comparten este enclave, Lepe e Isla Cristina, han podido alcanzar igualmente en sus hoteles durante un espléndido fin de semana en el que los turistas han respaldado la firme apuesta que los dos Ayuntamientos vienen realizando en pro de ofrecer un destino de calidad y con los mejores servicios al visitante.

El inmejorable estado de sus instalaciones hoteleras, el buen tiempo reinante, así como el respaldo empresarial a la zona, han hecho posible que durante el pasado fin de semana, Islantilla, Lepe e Isla Cristina alcanzaran niveles de ocupación propios del mes de agosto. Todo esto refrenda el esfuerzo institucional y privado que se viene llevando a cabo en la zona, y que ha sido recientemente reconocido con la concesión de distintivos tan prestigiosos como el certificado de Compromiso de Calidad Turística, la bandera de Ecoplayas o la rigurosa 'Q de Calidad Turística' para las playas de Islantilla y La Antilla. A ello caben sumar las ya tradicionales Banderas Azules, que año tras año ondean en las playas de este rincón atlántico, y que vienen a poner de manifiesto el excelente estado de sus aguas y sus arenas, además de sus servicios.

Islantilla ha sabido conjugar desde sus orígenes el crecimiento ordenado y el respeto al medio ambiente, poniendo en valor sus enormes recursos naturales y destacándose entre otros destinos por su empeño a favor del desarrollo turístico sostenible como fuente de riqueza garantía de futuro.

El establecimiento en la zona de grandes cadenas hoteleras, conjugado con la oferta tradicional de alojamiento existente en ambos municipios, ha permitido que el cartel de 'No hay plazas' de cara durante este fin de semana suponga un importante impulso económico del que se beneficiarán igualmente todas aquellas empresas de restauración, comercio y ocio de Lepe e Isla Cristina.

El empresariado que opera en la zona, cuyo nivel de colaboración con las instituciones locales se plasma en iniciativas pioneras en la provincia como el Convention Bureau de Islantilla o su participación en el Proyecto SITCED (Sistema Integral de Calidad en Destino), mantiene su actuación sinérgica con ofertas atractivas que cierran el círculo, y permiten éxitos como el de este fin de semana de San Valentín.

Los hoteles que operan en estos momentos en Islantilla son:

▪ Hotel Confortel Islantilla	*****	346 Habitaciones	692 Plazas
▪ Hotel Oasis Islantilla	*****	479 Habitaciones	1.088 Plazas
▪ Islantilla Golf Resort	*****	204 Habitaciones	403 Plazas
▪ Puerto Antilla Grand Hotel	*****	401 Habitaciones	804 Plazas
▪ Iberostar Suites Hotel Islantilla	*****	346 Habitaciones	692 Plazas